



Siena Ambiente S.p.a.

Sede legale/amm.va: Via S. Martini, n. 57

Capitale Sociale: Euro 2.866.575,00 i.v.

C.F./R.I. di Siena n. 00727560526

REGOLAMENTO SPONSORIZZAZIONI E LIBERALITA'

REDATTO	APPROVATO	DATA	EMESSO
Staff di direzione	Cda	31 gennaio 2012	31 gennaio 2012
Staff di direzione	Cda	11 luglio 2016	11 luglio 2016
Ufficio comunicazione	Cda	29 novembre 2017	29 novembre 2017
Ufficio comunicazione	Cda	29 giugno 2021	29 giugno 2021

PREMESSE

Il presente Regolamento disciplina le sponsorizzazioni e gli atti di liberalità della Società verso enti, associazioni, soggetti pubblici e privati, nonché progetti formativi verso istituti scolastici di ogni ordine e grado.

SPONSORIZZAZIONI

1. Per sponsorizzazioni si intendono quelle attività attraverso le quali Siena Ambiente Spa, con finanziamento o supporto di altro genere, associa la sua immagine o promuove i suoi servizi all'interno di un evento, di una manifestazione o altre attività. Le sponsorizzazioni di Siena Ambiente Spa dovranno essere attivate prioritariamente in funzione del Budget annuale per iniziative che abbiano attinenza con l'oggetto sociale di Siena Ambiente Spa.

In ogni caso, la società si riserva di valutare eventuali richieste di sponsorizzazioni comunque utili alla diffusione dei messaggi afferenti alle proprie strategie comunicative, campagne di comunicazione e al posizionamento d'immagine.

2. Per le attività di sponsorizzazione costituisce vincolo inderogabile la previsione di Budget annuale all'interno delle attività del Servizio Comunicazione. Il Budget del Servizio Comunicazione per la parte "sponsorizzazioni" potrà essere rettificato in aumento anche durante l'anno con specifico atto del Consiglio di Amministrazione, nella eventualità di politiche di sponsorizzazione correttive.

3. Per ogni sponsorizzazione richiesta il soggetto beneficiario dovrà concordare con il Servizio Comunicazione di Siena Ambiente Spa modalità adeguate per garantire l'efficacia degli interventi e per un ritorno d'immagine proporzionato all'entità della sponsorizzazione.

Il soggetto beneficiario avrà l'obbligo di documentare, sia preventivamente che a consuntivo, l'utilizzazione e pubblicizzazione del logo societario (o di quanto concordato).

LIBERALITA' E DONAZIONI

Per liberalità o donazioni si intendono finanziamenti per attività o interventi di particolare rilevanza sociale e culturale attivati da istituzioni, enti, organismi e associazioni del volontariato operanti nei territori comunali. Le liberalità o donazioni non sono strettamente legate ad un ritorno di immagine o altra utilità per la società che l'ha effettuata.

Nella destinazione dei fondi messi a Budget per liberalità o donazioni, costituiscono criteri prioritari:

- La localizzazione del progetto nei territori dei comuni sede d'impianto (Poggibonsi, Asciano, Abbadia San Salvatore, Siena);
- il riferimento ad un bacino sovracomunale;
- la valenza sociale e/o ambientale dell'iniziativa proposta.

Subordinatamente agli interventi ritenuti prioritari Siena Ambiente Spa, nei limiti del Budget, valuterà il sostegno ad altre iniziative proposte da enti, amministrazioni e organismi pubblici, associazioni di volontariato o altri soggetti no profit.

APPLICABILE SIA PER SPONSORIZZAZIONI CHE PER LIBERALITÀ

1. I progetti e gli interventi per i quali si intende richiedere un contributo dovranno pervenire in forma scritta con congruo anticipo e comunque almeno un mese prima del loro svolgimento. Nelle richieste dovranno essere specificate: l'eventuale compartecipazione di altre istituzioni, enti o soggetti promotori (pubblici e/o privati); la finalità dell'intervento e il programma dettagliato; il valore del contributo richiesto a Siena Ambiente Spa sul totale delle risorse impiegate.
2. Il soggetto beneficiario dovrà emettere fattura o ricevuta prima dell'erogazione del finanziamento, con la specifica inequivoca dell'attività finanziata.
3. Sono esclusi dal finanziamento di Siena Ambiente Spa interventi e iniziative richieste a società partecipate e/o controllate da Siena Ambiente Spa quando gli stessi eventi abbiano già beneficiato di contributi della società partecipata o controllata (divieto di cumulo).

Le sponsorizzazioni e gli atti di liberalità sono proposti dal Responsabile del settore Comunicazione e autorizzati dal Presidente nei limiti del Budget assegnato.